

Roczne sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2019

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-).
- W polach wyboru należy wstawić pojedynczy znak X

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja Kuźnia Kampanierów		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj: Polska	Województwo: łódzkie	Powiat: łódzki
	Gmina: Łódź	Ulica: Pomorska	Nr domu: 40
	Nr lokalu: -	Miejscowość: Łódź	Kod pocztowy: 91-408
	Nr telefonu: 426301749	e-mail: biuro@kuzniakampanierow.pl	Nr faksu: -

Adres do korespondencji jeżeli jest inny niż adres siedziby: -

3. REGON:	360103066	4. Data wpisu w KRS:	06.11.2014	5. Nr KRS:	0000530306
6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko		Funkcja		
	Paulina Lota Konrad Wójcik		prezes zarządu wiceprezes zarządu		

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

- Formowanie, wzmacnianie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.
- Inicjowanie, organizowanie i promowanie kampanii obywatelskich dotyczących:
 - a) demokracji uczestniczącej,
 - b) ochrony środowiska,
 - c) praw obywatelskich,
 - d) ochrony konsumentów,
 - e) sprawiedliwości społecznej,
 - f) ochrony zdrowia,
 - g) przedsiębiorczości.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym)

Cel statutowy:

- formowanie, wzmacnianie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.

W okresie 01-03/2019 fundacja kontynuowała projekt dofinansowany przez Narodowy Instytut Wolności "Kuznia Kampanierów 2018".

Zgodnie z założeniami i harmonogramem projektu w 2019 r. uczestnicy wzięli udział w jednym zjeździe intensywnego kursu szkoleniowego, co zwiększyło ich wiedzę na temat podejmowania skutecznych działań obywatelskich w zakresie partycypacji w sprawach publicznych. Program zjazdu został tak ułożony, aby część teoretyczna, która przekazywała konkretne informacje i wiedzę, przeplatała się z częścią praktyczną, podczas której uczestnicy mogli pozyskaną wiedzę przećwiczyć w konkretnym działaniu. W trakcie zjazdu szkoleniowego odbyło się również spotkanie z wieloletnim aktywistą – kampanierem, który podzielił się swoim dużym doświadczeniem. W programie kursu znalazły się zajęcia teoretyczne i warsztatowe "Zarządzanie wizerunkiem i kontakty z mediami" prowadzone przez Zbigniewa Lazara i Andrzeja Pomarańskiego z firmy Modern Corp oraz blok podsumowujący działania podjęte przez uczestników w 2018r. i ustalanie planów działań na przyszłość.

18 maja 2019 w Łodzi w EC1 odbył się IV Kongres Kuźni Kampanierów. Kongres trwał 6 godzin, wzięło w nim udział łącznie 45 osób z 54 zarejestrowanych. Część osób, które zgłosiły swój udział, informowała w dniu kongresu o nieobecności, część niestety się nie pojawiła. Mimo to w wydarzeniu wzięły udział również osoby, które nie rejestrowały się przez formularz zgłoszeniowy (były to głównie osoby starsze nie radzące sobie sprawnie z obsługą internetu lub takie, które w ostatniej chwili zdecydowały o udziale w kongresie, kiedy formularz nie był już aktywny). Obecność wszystkich była potwierdzana telefonicznie, na kilka dni przed wydarzeniem. Kongres to spotkanie kampanierów, aktywistów, ekspertów oraz wszystkich osób, które działają na rzecz dobra wspólnego lub chcą się w takie działania włączyć, którego celem jest wymiana wiedzy i doświadczeń oraz sieciowanie osób zajmujących się kampaniami obywatelskimi. Podczas wydarzenia uczestnicy mieli okazję przysłuchiwać się, ale także uczestniczyć w debatach: „Język kampanii obywatelskiej – język nienawiści, miłości czy szacunku?” oraz „Jak wygrać kampanię obywatelską w zderzeniu z czołgiem partyjnym lub korporacyjnym?”. Dwie uczestniczki projektu zaprezentowały swoje kampanie: „xD” oraz „Sploty teatralne”. Wręczone zostały również nagrody w kategoriach: kampania lokalna, kampania ogólnopolska, kampanier roku 2018. Wyboru nagrodzonych dokonał zespół, w skład którego weszli przedstawiciele oferenta oraz partnera nieformalnego. Kryterium wyboru było doprowadzenie do realnej zmiany, mimo że droga do sukcesu była długa i wyboista. Działanie to było indywidualną inicjatywą wnioskodawcy i stanowiło wartość dodaną projektu. Każdy z uczestników Kongresu otrzymał książki "Kuznia Kampanierów 2", "Obywatele KOntrolują - poradnik walczących społeczności" oraz "Obywatele decydują - poradnik aktywnych obywateli". Całość kongresu została nagrana w formie relacji filmowej i udostępniona na stronie www.kampanierzy.pl dla wszystkich tych, którzy nie mogli uczestniczyć w wydarzeniu. Podczas kongresu prowadzona była także relacja online na portalu społecznościowym INSPRO - partnera nieformalnego oraz relacja na Twitterze, dzięki czemu nieobecni mogli dowiedzieć się, co dzieje się na Kongresie, a Ci którzy byli obecni, na bieżąco komentować wydarzenie. Fotorelacja z wydarzenia również została udostępniona na portalu kampanierzy.pl.

Wydarzenie było promowane w Internecie przy pomocy kanałów social media, stron internetowych oraz wśród subskrybentów newsletterów oferenta i partnera. Kongres odpłatnie reklamowany był na portalu Facebook, ngo.pl, w Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej oraz w autobusach i tramwajach MPK w Łodzi. Kongres był rejestrowany i transmitowany online. Powstała również relacja filmowa, dla wygody użytkowników na stronie internetowej podzielona na części - z dwóch paneli dyskusyjnych, prezentacji dwóch uczestniczek projektu oraz wręczenia nagród. Relacja online: <https://kampanierzy.pl/relacja-na-zywo-z-iv-kongresu-kuzni-kampanierow/>
Panel dyskusyjny "Język kampanii obywatelskiej – język nienawiści, miłości czy szacunku?"
<https://kampanierzy.pl/jezyk-kampanii-obywatelskiej-jezyk-nienawisci-milosci-czy-szacunku/>
Panel dyskusyjny "Jak wygrać kampanię obywatelską w zderzeniu z czołgiem partyjnym lub korporacyjnym?"
<https://kampanierzy.pl/ak-wygrac-kampanie-obywatelska-w-zderzeniu-z-czolgiem-partyjnym-lub-korporacyjnym/>
Kampania "xD": <https://kampanierzy.pl/kampania-xd/>
Kampania "Sploty teatralne": <https://kampanierzy.pl/kampania-sploty-teatralne/>
Wręczenie nagród: <https://kampanierzy.pl/iv-kongres-kuzni-kampanierow-rozdanie-nagrod/>

Wydane zostało również 1000 egzemplarzy poradnika "Kuznia Kampanierów 3". Publikacja składa się z trzech części: o kampanii wewnętrznej (pracy nad sobą, wyznaczaniu celów, zarządzaniu czasem) - o kampanii obywatelskiej, czyli takiej, która spełnia jednocześnie trzy warunki (jest szeregiem działań mających na celu zmianę społeczną służącą dobru wspólnemu; opiera swoją siłę na mobilizacji obywateli do działania; rzuca wyzwanie władzy i zmienia układ sił) - praktyczne porady, jak prowadzić kampanię i działania obywatelskie w praktyce. Poradnik trafił przede wszystkim do społeczności lokalnych zainteresowanych problematyką partycypacji w sprawach publicznych, osób zaangażowanych w prowadzenie kampanii, aktywistów, organizacji pozarządowych i grup nieformalnych.

Cel statutowy:

- formowanie, wzmacnianie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.

Zasięg: ogólnopolski.

Realizacja: przez cały rok 2019 działała platforma współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy uczestnikami projektu, doświadczonymi kampanierami, aktywistami, sympatykami Fundacji - poprzez grupę na portalu społecznościowym FB, mailing i stronę www.kampanierzy.pl, zwiększającą dostępność materiałów dotyczących kampanii i rozwoju liderów/kampanierów w Polsce. Serwis zawiera praktyczne porady z różnych dziedzin, które mogą służyć kampanierom, spis książek i artykułów, odnośniki i tytuły filmów dokumentalnych i fabularnych, które poruszają ważne kwestie, sylwetki znanych kampanierów i działań przez nich prowadzonych, zachęca do włączania się w akcje obywatelskie. Znajdują się na nim także filmy zarejestrowane podczas obecnej i poprzednich edycji Kuźni Kampanierów, relacje z Kongresów oraz dostępne bezpłatnie do przeczytania online lub do pobrania w plikach pdf publikacje.

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

-

4. Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

X

TAK

5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

-

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

-

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym		
	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów	109 776,39	0,00
a. Przychody z działalności statutowej	109 515,22	0,00
b. Przychody z działalności gospodarczej	0,00	0,00
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	261,17	0,00
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0,00	0,00
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	109 515,22	0,00
- Ze środków budżetu państwa	100 065,22	0,00
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00	0,00
e. Ze spadków, zapisów	0,00	0,00
f. Z darowizn	9 450,00	0,00
g. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0,00	0,00
3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza		
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)		-
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		-
IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Koszty fundacji ogółem	108 999,41	0,00
a. Koszty realizacji celów statutowych	108 294,14	0,00
b. Koszty działalności gospodarczej	-	0,00
c. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	684,65	0,00
d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	12,62	0,00
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu		
1. Liczba osób w fundacji zatrudniona na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)		2
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej		-
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)		53 231,03
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)		18 179,42
b. Z tytułu umów zlecenie		35 051,61

c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)					-
d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)					-
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym					
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie)		NIE	X	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych					-
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek					-
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych					-
VII. Środki fundacji					
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)					
Bank PKO BP 2 502,56					
2. Wysokość środków zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)					326,78
3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek		4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie		5. Nabyte pozostałe środki trwałe	
-		-		-	
6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych		Aktywa		Zobowiązania	
		3 001,01		0,00	
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności)					
-					

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

W związku z nawiązanymi umowami o pracę i umowami cywilno-prawnymi fundacja odprowadzała zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych. Na koniec roku obrotowego fundacja nie posiadała zobowiązań wobec Urzędu Skarbowego.

Złożone deklaracje podatkowe: CIT-8 za 2018 r.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)

NIE

TAK

X

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

-

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

X

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)

-

Konrad Wójcik

podpis członka zarządu fundacji*

FUNDACJA KUŹNIA KAMPANIERÓW

ul. Pomorska 40, 91-408 Łódź

tel./fax 42 630 17 49

NIP 7252079915, REGON 360103066

.....

podpis członka zarządu fundacji*

Łódź, 30.12.2020 r.

miejsowość, data

*Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.