

# Roczne sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2018

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-).
- W polach wyboru należy wstawić pojedynczy znak X

## I. Dane fundacji

|                                     |                              |                                       |                           |
|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| 1. Nazwa fundacji                   |                              |                                       |                           |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj:<br>Polska              | Województwo:<br>łódzkie               | Powiat:<br>Powiat m.Łódź  |
|                                     | Gmina:<br>Łódź               | Ulica:<br>Pomorska                    | Nr domu:<br>40            |
|                                     | Nr lokalu:<br>-              | Miejscowość:<br>Łódź                  | Kod pocztowy:<br>91-408   |
|                                     | Nr telefonu:<br>42 630 17 49 | e-mail:<br>biuro@kuzniakampanierow.pl | Nr faksu:<br>42 630 17 49 |

Adres do korespondencji jeżeli jest inny niż adres siedziby:

|   |  |                      |  |                |            |                    |
|---|--|----------------------|--|----------------|------------|--------------------|
| 3. REGON:   | 36010306600000   | 4. Data wpisu w KRS: | 2014-11-06   | 5. Nr KRS:     | 0000530306 |                    |
| 6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS) | Imię i nazwisko  |                      |  | Funkcja        |            |                    |
|   | 1. Paulina Lota, ul. Raławicka 142/40, 02-117 Warszawa |                      |  | Prezes zarządu |            |                    |
|   |  |                      | 2. Konrad Wójcik, ul. Batalionów Chłopskich 11/30, 94-058 Łódź |                |            | Wiceprezes zarządu |

## II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

### 1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

- Formowanie, wzmocnienie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.
- Inicjowanie, organizowanie i promowanie kampanii obywatelskich dotyczących:
  - a) demokracji uczestniczącej,
  - b) ochrony środowiska,
  - c) praw obywatelskich,
  - d) ochrony konsumentów,
  - e) sprawiedliwości społecznej,
  - f) ochrony zdrowia,
  - g) przedsiębiorczości.

### 2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym)

**Cel statutowy:**

- Formowanie, wzmocnienie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.

Realizacja zadania publicznego „Kuźnia Kampanierów 2018” zleconego w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020 r.

Cel: wyłonienie i edukacja liderów/kampanierów oraz wzrost ich zaangażowania i kompetencji (wiedzy, umiejętności, postaw) w zakresie zaangażowania w sprawy publiczne. Cel dotyczy wieloetapowego wsparcia dla 52 osób: 13 liderów/kampanierów oraz 39 dodatkowych osób z ich grup wsparcia.

Zasięg: ogólnopolski.

**Realizacja:****1. Uczestnicy projektu (11 osób)**

- skorzystali z dwóch weekendowych zjazdów w ramach kursu szkoleniowego dotyczącego prowadzenia skutecznych kampanii i przeprowadzania zmiany społecznej, co zwiększyło ich wiedzę na temat podejmowania skutecznych działań obywatelskich w zakresie partycypacji w sprawach publicznych. Program zjazdów został tak ułożony, aby część teoretyczna, która przekazywała konkretne informacje i wiedzę, przeplatała się z częścią praktyczną, podczas której uczestnicy mogli pozyskaną wiedzę przećwiczyć w konkretnym działaniu. W trakcie obu zjazdów szkoleniowych odbyły się również spotkania z aktywistami – kampanierami, którzy dzielili się swoim z dużym doświadczeniem;

- na podstawie przygotowanych indywidualnych planów działania IPD, uczestnicy rozpoczęli przeprowadzanie kampanii w swoich społecznościach, dzięki czemu dzielili się zdobytą wiedzą - zaangażowane w nie były społeczności lokalne - do podejmowania wspólnych aktywności, uczestnictwa w sprawach publicznych i rozwiązywania problemów. Miejsca realizacji kampanii to m.in. Poznań, Gubin, Zduńska Wola, Pabianice, Kraków, Słupsk;

- w ramach wsparcia pozaszkoleniowego kampanierzy korzystali z coachingu/mentoringu, który pomógł im w precyzyjnym określeniu celów swoich dalszych społecznych działań, zwiększył ich motywację, a także wspierał w kampaniach;

- otrzymali szereg materiałów szkoleniowych, w tym podręcznik "Jak wygrywać kampanie" oraz poradniki „Kuźnia Kampanierów” i „Kuźnia Kampanierów 2”, które otrzymali podczas kursu, dostępne również na stronie internetowej;

- korzystali ze strony [www.kampanierzy.pl](http://www.kampanierzy.pl), która poświęcona jest tematyce prowadzenia zmian społecznych, kampanii oraz zawiera praktyczne porady, spis książek i artykułów, odnośniki i tytuły filmów dokumentalnych, sylwetki znanych kampanierów i działań przez nie prowadzonych. Oba narzędzia kampaniera (publikacje i strona internetowa) wzmocniają, ugruntowują wiedzę czytelników/użytkowników w działaniach społecznych, inspirują. Uczestnicy projektu promowali je w swoich społecznościach lokalnych;

Dzięki tym działaniom powstała platforma współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy uczestnikami projektu, doświadczonymi kampanierami i aktywistami, sympatykami Fundacji - poprzez grupę na portalu społecznościowym FB, mailing i stronę [www.kampanierzy.pl](http://www.kampanierzy.pl).

**2. Publikacja „Kuźnia Kampanierów 3” – przygotowanie tekstów, redakcja merytoryczna trzech części: o kampanii wewnętrznej (pracy nad sobą, wyznaczaniu celów, zarządzaniu czasem) - o kampanii obywatelskiej, czyli takiej, która spełnia jednocześnie trzy warunki (jest szeregiem działań mających na celu zmianę społeczną służącą dobru wspólnemu; opiera swoją siłę na mobilizacji obywateli do działania; rzuca wyzwanie władzy i zmienia układ sił;) - praktyczne porady, jak prowadzić kampanię i działania obywatelskie w praktyce;**

**3. Strona [www.kampanierzy.pl](http://www.kampanierzy.pl) - serwis został zaktualizowany i jest regularnie uzupełniany, stanowiąc bazę wiedzy dla działań obywatelskich kampanierów i społeczności lokalnych.**

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

UMOWA NR **247\_II/2018** o realizację zadania publicznego zleconego w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014-2020 r.

4. Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

x

TAK

5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

-

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

-

**III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym**

|  | Kwota (w podziale na formy płatności) |         |
|--|---------------------------------------|---------|
|  | Przelew                               | Gotówka |
| 1. Łączna kwota uzyskanych przychodów                            | 105 454,79                            | 0,00    |
| a. Przychody z działalności statutowej                           | 105 454,78                            | 0,00    |
| b. Przychody z działalności gospodarczej                         | 0,00                                  | 0,00    |
| c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)               | 0,01                                  | 0,00    |
| 2. Informacja o źródłach przychodów                              |                                       |         |
| a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych | 0,00                                  | 0,00    |
| b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:                          | 102954,78                             | 0,00    |
| - Ze środków budżetu państwa                                     | 102954,78                             | 0,00    |
| - Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego          | 0,00                                  | 0,00    |
| e. Ze spadków, zapisów   | 0,00                                  | 0,00    |

|   |                                       |         |     |
|---|---------------------------------------|---------|-----|
| f. Z darowizn   | 2500,00                               | 0,00    |     |
| g. Z innych źródeł (wskazać jakich)   | 0,00                                  | 0,00    |     |
| <b>3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza</b>   |                                       |         |     |
| a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)   |                                       |         |     |
| b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł  |                                       |         |     |
| <b>IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>  |                                       |         |     |
|   | Kwota (w podziale na formy płatności) |         |     |
|   | Przelew                               | Gotówka |     |
| 1. Koszty fundacji ogółem   | 104 487,16                            | 512,96  |     |
| a. Koszty realizacji celów statutowych  | 103 616,18                            | 437,96  |     |
| b. Koszty działalności gospodarczej   | -                                     | -       |     |
| c. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)   | 870,98                                | 75,00   |     |
| d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)  | 0,00                                  | 0,00    |     |
| <b>V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu</b>   |                                       |         |     |
| 1. Liczba osób w fundacji zatrudniona na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)   | 2                                     |         |     |
| a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej  | -                                     |         |     |
| 3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)   | 63560,89                              |         |     |
| a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)   | 37490,00                              |         |     |
| b. Z tytułu umów zlecenie   | 26070,89                              |         |     |
| c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia) | -                                     |         |     |
| d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)  | -                                     |         |     |
| <b>VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym</b>  |                                       |         |     |
| 1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie)  | NIE                                   | x       | TAK |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych  | -                                     |         |     |

|  |  |                                   |
|--|--|-----------------------------------|
| 3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek  | -  |                                   |
| 4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych  | -  |                                   |
| <b>VII. Środki fundacji</b>  |  |                                   |
| 1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i> |  |                                   |
| Bank PKO BP<br>12904,70  |  |                                   |
| 2. Wysokość środków zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>  |  | 326,78                            |
| 3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek   | 4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie | 5. Nabyte pozostałe środki trwałe |
| -  | -  | 3980,00                           |
| 6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych  | Aktywa   |                                   |
|  | 13501,25   | Zobowiązania<br>11285,22          |
| <b>VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe <i>(usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne)</i> oraz o wyniku finansowym tej działalności)</b>         |  |                                   |
| -  |  |                                   |

**IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych**

W związku z nawiązanymi umowami o pracę i umowami cywilno-prawnymi fundacja odprowadzała zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych. Na koniec roku obrotowego fundacja nie posiadała zobowiązań wobec Urzędu Skarbowego.

Złożone deklaracje podatkowe:  
CIT-8 za 2017 r.

**X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)**

NIE

TAK

x

**XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji**

-

**XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji**

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

x

TAK

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)

-



podpis członka zarządu fundacji\*

Łódź, 27.12.2019

miejsce, data

\*Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.