

Sprawozdanie z działalności fundacji w roku 2017

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

Nazwa: Fundacja Kuźnia Kampanierów

1) Podstawa prawna :

- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach /Dz.U. z 1991 r. Nr 46, poz. 203 ze zm./
- Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji /Dz.U. Nr 50, poz. 529/

2) Dane o fundacji:

Nazwa: Fundacja Kuźnia Kampanierów

Siedziba, adres: 91-408 Łódź, ul Pomorska 40

Data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym: 2014-11-06

Nr KRS: 0000530306

Nr Regon: 36010306600000

3) Dane dotyczące członków zarządu fundacji według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym:

Imię, nazwisko, adres korespondencyjny:

1. Prezes zarządu: Paulina Lota, ul. Raławicka 142/40, 02-117 Warszawa
 2. Wiceprezes zarządu: Konrad Wójcik, ul. Batalionów Chłopskich 11/30, 94-058 Łódź
-

4) Cele statutowe fundacji:

- Formowanie, wzmacnianie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.

- Inicjowanie, organizowanie i promowanie kampanii obywatelskich dotyczących:

- a) demokracji uczestniczącej,
- b) ochrony środowiska,
- c) praw obywatelskich,
- d) ochrony konsumentów,
- e) sprawiedliwości społecznej,
- f) ochrony zdrowia,
- g) przedsiębiorczości.

5) Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych:

Cel statutowy:

- formowanie, wzmacnianie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.

Fundacja Kuźnia Kampanierów od 01.03.2017 do 31.12.2017 r. jako partner nieformalny brała udział w realizacji zadania publicznego „Kuźnia Kampanierów 2017”, zleconego w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej, realizowanego przez Centrum Inicjatyw na Rzecz Rozwoju "Regio".

Cel:

Wsparcie 10 społeczności lokalnych w Polsce w rozwiązaniu ich problemów obywatelskich, a także wzrost umiejętności i wiedzy 10 liderów reprezentujących te społeczności.

Zasięg:

Ogólnopolski.

Realizacja:

W dniach 06 - 13.05.2017 w Spale odbył się intensywny kurs szkoleniowy (łącznie 77 godzin) dla uczestników projektu. Program kursu został skonstruowany w taki sposób, by poza zajęciami warsztatowymi i merytorycznymi wieczorami odbywały się pokazy filmów i spotkania z doświadczonymi kampanierami, którzy dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem. Spotkania te miały charakter nie tylko opowieści, ale też otwartej dyskusji. W programie kursu znalazły się zajęcia m.in. z budowania planów kampanii, wywierania wpływu na ludzi, wykorzystywania nowych mediów w działaniach obywatelskich, wykorzystywania rzecznictwa w prowadzeniu kampanii obywatelskich. Uczestnicy zdobyli podczas kursu wiedzę i umiejętności na temat tego, jak skutecznie wprowadzać zmianę społeczną, jak prowadzić kampanie obywatelskie, jak dobrze zarządzać swoim czasem i grupą.

W ramach wsparcia poszkoleniowego wszyscy uczestnicy korzystali z nieodpłatnego coachingu z licencjonowanym coachem. Jego zadaniem było wspieranie indywidualnego rozwoju uczestnika oraz wspieranie wyznaczania i osiągania celów. Sesje z coachem zwiększyły motywację absolwentów szkolenia, wspierały ich w procesie przygotowania i realizacji indywidualnych planów działania.

Uczestnicy kursu otrzymali książki „Jak wygrywać kampanie?”, „Kuźnia Kampanierów 2”, „Obywatele decydują – poradnik działaczy obywatelskich” oraz materiały szkoleniowe, dzięki którym mogą dalej zgłębiać i ugruntowywać wiedzę oraz dzielić się nią z innymi.

Uczestnicy i wszyscy chętni korzystali ze strony www.kampanierzy.pl, prowadzonej przez Fundację Kuźnia Kampanierów, poświęconej tematyce prowadzenia zmian społecznych i kampanii. Portal zawiera praktyczne porady, spis książek i artykułów, odnośniki i tytuły filmów dokumentalnych, sylwetki znanych kampanierów i działań przez nie prowadzonych.

2 grudnia odbył się w Warszawie, w Centrum Giełdowym, Kongres Kuźnia Kampanierów 2017. To spotkanie kampanierów, aktywistów, ekspertów oraz wszystkich osób, które działają na rzecz dobra wspólnego lub chcą się w takie działania włączyć, którego celem jest wymiana wiedzy i doświadczeń oraz sieciowanie osób zajmujących się kampaniami obywatelskimi. Podczas całonocnego wydarzenia uczestnicy mieli okazję przysłuchiwać się, ale także uczestniczyć w debatach: " Jak wygrać kampanię obywatelską dotyczącą tematu miejskiego?" i "Jak wygrać kampanię obywatelską, w której wrogiem jest korporacja?". Czterech uczestników projektu zaprezentowało swoje dokonania, opowiedziało o kłopotach i rozwiązaniach, nabytych doświadczeniach. Każdy z uczestników kongresu otrzymał książki "Kuźnia Kampanierów 2", "Obywatele KOntrrolują - poradnik walczących społeczności" oraz "Obywatele decydują - poradnik aktywnych obywateli". Całość kongresu została nagrana w formie relacji filmowej i udostępniona na stronie www.kampanierzy.pl dla wszystkich tych, którzy nie mogli uczestniczyć w wydarzeniu. Podczas kongresu zostały wręczone nagrody Kuźni Kampanierów dla najlepszej kampanii ogólnopolskiej, kampanii lokalnej oraz kampaniera.

Cel statutowy:

- formowanie, wzmacnianie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.

Zasięg: ogólnopolski.

Realizacja: przez cały rok 2017 działała platforma współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy uczestnikami projektu, doświadczonymi kampanierami, aktywistami, sympatykami Fundacji - poprzez grupę na portalu społecznościowym FB, mailing i stronę www.kampanierzy.pl, zwiększającą dostępność materiałów dotyczących kampanii i rozwoju liderów/kampanierów w Polsce.

6) Zdarzenia prawne o skutkach finansowych:

Nie dotyczy

7) Opis działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS

Nie dotyczy

8) Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł:

Przychody ogółem: 0,00 zł

W tym:

- ze środków publicznych /w tym z budżetu państwa i gminy/: 0,00 zł

- z darowizn: 0,00 zł

- ze świadczeń realizowanych odpłatnie z uwzględnieniem ich kosztów: 0,00 zł

- z innych źródeł / wskazać jakie/: 0,02 zł, w tym:

przychody finansowe 0,02 zł

-

-

* gdy prowadzona jest działalność gospodarcza:

- z prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem jej kosztów:

- stosunek przychodów z działalności gospodarczej do przychodów ogółem: %

9) Informacja o poniesionych kosztach:

Koszty ogółem: 3 238,66 zł

W tym:

- na realizację celów statutowych: 0,00 zł

- na administrację /czynsz, korespondencja itp./: 869,01 zł

- na działalność gospodarczą: nie dotyczy

- pozostałe koszty /wskazać jakie/:

pozostałe koszty operacyjne (strata z poprzedniego okresu rozliczeniowego) 2 369,65 zł

10) Informacje o osobach zatrudnionych:

Liczba osób zatrudnionych ogółem: 0

W tym na stanowiskach:

-

W tym liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: nie dotyczy

11) Informacje o wynagrodzeniach:

a) Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń: 0,00 zł

W tym:

- wynagrodzenia:

- nagrody:

- premie:

- inne świadczenia /wskazać jakie/:

W tym wynagrodzenie osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:
nie dotyczy

b) Wysokość rocznych wynagrodzeń ogółem wypłaconych: 0,00 zł

Członkom Zarządu ogółem: 0,00 zł

W tym:

- wynagrodzenia:

- nagrody:

- premie:

- inne świadczenia /wskazać jakie/:

Członkom innych organów fundacji/ wskazać jakim/: 0,00 zł

W tym:

- wynagrodzenia:

- nagrody:

- premie:

- inne świadczenia /wskazać jakie/:

Osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą: nie dotyczy

W tym:

- wynagrodzenia:

- nagrody:

- premie:

- inne świadczenia /wskazać jakie/:

Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń z umów zleceń: 0,00 zł

12) Informacje o udzielonych pożyczkach: nie dotyczy

Podstawa statutowa do udzielenia pożyczki:

Pożyczkobiorca:

kwota:

Warunki przyznania pożyczki:

Pożyczkobiorca:

kwota:

Warunki przyznania pożyczki:

13) Informacje o posiadanym majątku:

a) Informacje o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych:

Kwota: 1 058,76 zł

Bank: PKO BP

Kwota:

Bank:

b) Informacje o wartości posiadanych papierów wartościowych: nie dotyczy

- Obligacji:
- Udziałów: Nazwa spółki:
- Akcji: Nazwa spółki:
-

c) Informacje o nabytych nieruchomościach: nie dotyczy
Kwota wydatkowana: 0,00
Przeznaczenie nieruchomości:

d) Informacje o nabytych innych środkach trwałych:
Kwota wydatkowana: 0,00 zł
Wyszczególnienie: 0,00 zł.

e) Informacje statystyczne:
Aktywa: 1 761,36 zł
Zobowiązania: 0,00 zł

14) Informacje o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe oraz o ich wynikach finansowych:
nie dotyczy

15) Informacje o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych w tym składanych deklaracji podatkowych:
nie dotyczy

16) Informacje o kontrolach i ich wynikach:
nie dotyczy

W załączeniu:
Odpisy uchwał zarządu fundacji.

Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej:



Warszawa, 17.12.2018
.....

Miejsce, data