

Sprawozdanie z działalności fundacji w roku 2016

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

Nazwa: Fundacja Kuźnia Kampanierów

1) Podstawa prawna :

- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach /Dz.U. z 1991 r. Nr 46, poz. 203 ze zm./
- Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji /Dz.U. Nr 50, poz. 529/

2) Dane o fundacji:

Nazwa: Fundacja Kuźnia Kampanierów

Siedziba, adres: 91-408 Łódź, ul Pomorska 40

Data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym: 2014-11-06

Nr KRS: 0000530306

Nr Regon: 36010306600000

3) Dane dotyczące członków zarządu fundacji według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym:

Imię, nazwisko, adres korespondencyjny:

1. Prezes zarządu: Paulina Lota, ul. Raclawicka 142/40, 02-117 Warszawa

2. Wiceprezes zarządu: Konrad Wójcik, ul. Batalionów Chłopskich 11/30, 94-058 Łódź

4) Cele statutowe fundacji:

- Formowanie, wzmacnianie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.

- Inicjowanie, organizowanie i promowanie kampanii obywatelskich dotyczących:

- a) demokracji uczestniczącej,
- b) ochrony środowiska,
- c) praw obywatelskich,
- d) ochrony konsumentów,
- e) sprawiedliwości społecznej,
- f) ochrony zdrowia,
- g) przedsiębiorczości.

5) Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych:

Cel statutowy:

- formowanie, wzmacnianie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.

Kontynuacja (do 31.03.2016) realizacji zadania publicznego „Kuźnia Kampanierów 2015”, zleconego w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej.

Cel: wyłonienie i edukacja liderów/kampanierów oraz wzrost ich zaangażowania i kompetencji (wiedzy, umiejętności, postaw) w partycypacji w sprawach publicznych.

Zasięg: ogólnopolski.

Realizacja:

- uczestnicy projektu w ramach wsparcia pozaszkoleniowego kontynuowali korzystanie z coachingu/mentoringu, który pomógł im w precyzyjnym określeniu celów swoich dalszych społecznych działań, zwiększył ich motywację, a także wspierał w prowadzonych kampaniach;

- korzystali z publikacji "Kuznia Kampanierów 2", wydanej w ramach zadania publicznego, która zawiera wywiady z doświadczonymi polskimi i zagranicznymi kampanierami;

- korzystali ze strony www.kampanierzy.pl, która poświęcona jest tematyce prowadzenia zmian społecznych, kampanii oraz zawiera praktyczne porady, spis książek i artykułów, odnośniki i tytuły filmów dokumentalnych, sylwetki znanych kampanierów i działań przez nie prowadzonych. Oba narzędzia kampaniera (publikacja i strona internetowa) wzmacniają, ugruntowują wiedzę czytelników/użytkowników w działaniach społecznych, inspirują;

- zgodnie z harmonogramem na koniec projektu 12 marca 2016 r. odbył się Kongres Kuznia Kampanierów. Uczestnikami byli aktywiści, społecznicy, kampanierzy (zarówno z pierwszej edycji Kuźni Kampanierów z 2013 r. i z drugiej, obecnej), a także specjaliści zajmujący się komunikacją i zarządzaniem kampaniami. W kongresie wzięło udział 60 osób. Uczestnicy mieli okazję przyglądać się, ale także uczestniczyć w debacie: Jak wygrywać kampanie, w której debatującymi były osoby na co dzień prowadzące i wygrywające kampanie, poznać opowieści kampanierów biorących udział w projekcie, wysłuchać prezentacji eksperckiej Eryka Mistewicza z Instytutu Monitorowania Mediów oraz historii kampanii obywatelskiej przeciwko budowie elektrowni jądrowej Żarnowiec w latach 1985 – 1990 opowiedzianej przez Janusza Waluszko. Każdy z uczestników otrzymał książkę Kuznia Kampanierów 2, wydaną w ramach projektu. Całość kongresu została nagrana w formie relacji filmowej i udostępniona na stronie www.kampanierzy.pl;

- w dniach 13 – 14 marca 2016 r. odbyło się szkolenie specjalistyczne skierowane do kobiet. Dotyczyło wzmocnienia motywacji i skuteczności działań. Odpowiadało na dwa pytania: Po co się angażuję? Jak działać, żeby nie stracić poczucia sensu? Wzięło w nim udział 11 kobiet z całej Polski;

Cel statutowy:

- formowanie, wzmacnianie i sieciowanie społeczników prowadzących kampanie obywatelskie na rzecz dobra wspólnego.

Zasięg: ogólnopolski.

Realizacja:

- przez cały rok 2016 działała platforma współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy uczestnikami projektu, doświadczonymi kampanierami, aktywistami, sympatykami Fundacji - poprzez grupę na portalu społecznościowym FB, mailing i stronę www.kampanierzy.pl, zwiększającą dostępność materiałów dotyczących kampanii i rozwoju liderów/kampanierów w Polsce.

6) Zdarzenia prawne o skutkach finansowych:

Nie dotyczy

7) Opis działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS

Nie dotyczy

8) Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł:

Przychody ogółem: 52 864,74 zł

W tym:

- ze środków publicznych /w tym z budżetu państwa i gminy/: 52 631,28 zł

- z darowizn: 230,00 zł

- ze świadczeń realizowanych odpłatnie z uwzględnieniem ich kosztów: 0,00 zł

- z innych źródeł / wskazać jakie/: 3,46 zł, w tym:

przychody finansowe 3,45 zł

pozostałe przychody operacyjne 0,01 zł.

-

-

* gdy prowadzona jest działalność gospodarcza:

- z prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem jej kosztów:

- stosunek przychodów z działalności gospodarczej do przychodów ogółem: %

9) Informacja o poniesionych kosztach:

Koszty ogółem: 55 234,39 zł

W tym:

- na realizację celów statutowych: 53 289,55 zł

- na administrację /czynsz, korespondencja itp./: 697,79 zł

- na działalność gospodarczą: nie dotyczy

- pozostałe koszty /wskazać jakie/:

pozostałe koszty operacyjne (strata z poprzedniego okresu rozliczeniowego) 1 244,05 zł

koszty finansowe 3,00 zł

10) Informacje o osobach zatrudnionych:

Liczba osób zatrudnionych ogółem: 3

W tym na stanowiskach:

- webmaster

- koordynator administracyjno-finansowy

- kierownik ds. merytorycznych

W tym liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: nie dotyczy

11) Informacje o wynagrodzeniach:

a) Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń: 26 079,75 zł

W tym:

- wynagrodzenia: 26 079,75 zł

- nagrody:
- premie:
- inne świadczenia /wskazać jakie/:

W tym wynagrodzenie osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:
nie dotyczy

b) Wysokość rocznych wynagrodzeń ogółem wypłaconych: 26 079,75 zł

Członkom Zarządu ogółem: 0,00 zł

W tym:

- wynagrodzenia:

- nagrody:

- premie:

- inne świadczenia /wskazać jakie/:

Członkom innych organów fundacji/ wskazać jakim/: 0,00 zł

W tym:

- wynagrodzenia:

- nagrody:

- premie:

- inne świadczenia /wskazać jakie/:

Osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą: nie dotyczy

W tym:

- wynagrodzenia:

- nagrody:

- premie:

- inne świadczenia /wskazać jakie/:

Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń z umów zleceń: 10 200,20 zł

12) Informacje o udzielonych pożyczkach: nie dotyczy

Podstawa statutowa do udzielenia pożyczki:

Pożyczkobiorca: kwota:

Warunki przyznania pożyczki:

Pożyczkobiorca: kwota:

Warunki przyznania pożyczki:

13) Informacje o posiadanym majątku:

a) Informacje o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych:

Kwota: 1 756,74 zł Bank: PKO BP

Kwota: Bank:

b) Informacje o wartości posiadanych papierów wartościowych: nie dotyczy

- Obligacji:

- Udziałów: Nazwa spółki:

- Akcji: Nazwa spółki:

-

c) Informacje o nabytych nieruchomościach: nie dotyczy

Kwota wydatkowana: 0,00

Przeznaczenie nieruchomości:

d) Informacje o nabytych innych środkach trwałych:

Kwota wydatkowana: 0,00 zł

Wyszczególnienie: 0,00 zł.

e) Informacje statystyczne:

Aktywa: 2 630,35 zł

Zobowiązania: 0,00 zł

14) Informacje o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe oraz o ich wynikach finansowych:

nie dotyczy

15) Informacje o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych w tym składanych deklaracji podatkowych:

Fundacja nie posiada zobowiązań z tytułu zobowiązań podatkowych.

16) Informacje o kontrolach i ich wynikach:

nie dotyczy

W załączeniu:

Odписы uchwał zarządu fundacji.

W 2016r. zarząd Fundacji nie podjął żadnej uchwały.

Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej:

FUNDACJA KUŹNIA KAMPANIERÓW

ul. Pomorska 40, 91-408 Łódź

tel./fax 42 630 17 49

NIP 7252079915, REGON 360103066

.....
Paulina Łote
.....

Warszawa, 21.12.2017

Miejsce, data