

Kuźnia Kampanierów 2015 – w służbie dobra wspólnego

Cel: wzmocnienie osób, które prowadzą, prowadziły lub chcą prowadzić lokalne i ogólnopolskie kampanie obywatelskie dla dobra wspólnego.

Uczestnicy: społecznicy rekrutowani m.in. przy wykorzystaniu newsletterów Kuźnia Kampanierów oraz Instytutu Spraw Obywatelskich (partnera projektu) trafiających łącznie do ponad 300.000 sympatyków kampanii „Obywatele decydują”, „Tiry na tory”, „Obywatele kontrolują”, „Dom to praca” i „Wolne od GMO? Chcę wiedzieć!”.

Organizatorzy: Kuźnia Kampanierów oraz Instytut Spraw Obywatelskich.

Korzyści dla uczestników:

- Dzięki uczestnictwie w Kuźni Kampanierów (KK) będziesz lepiej przygotowany/-a do prowadzenia kampanii społecznych i wprowadzania zmiany.
- KK wykracza poza teorię i wykłady. Wraz ze społecznikami z innych organizacji i inicjatyw obywatelskich wzbogacisz swoje umiejętności dzięki warsztatom, studiom przypadków, interaktywnym ćwiczeniom, symulacjom, projekcjom filmowym i przede wszystkim: dyskusjom uczestników i prowadzących.
- KK to także dobry sposób na rozszerzenie sieci kontaktów, wymianę pomysłów i doświadczeń.

Co mamy dla uczestników KK?

1. Tygodniowy, bezpłatny i intensywny kurs szkoleniowy dla wyselekcjonowanej grupy 13 osób. Termin 29 sierpnia - 5 września, miejsce: Konstancin-Jeziorna (<http://www.cam.pallotyni.pl/>). Warunki: uczestnikom opłacamy dojazd (do kwoty 100 zł), wyżywienie i nocleg.
2. Coaching (10 godzin) dla każdego uczestnika kursu (13 osób) – Czym jest coaching? Więcej: <http://bit.ly/cotocoaching>. Bezpłatna usługa świadczona przy wykorzystaniu komunikatora Skype.
3. Strona www.kampanierzy.pl zbierająca informacje na tematy związane z prowadzeniem kampanii obywatelskich.

4. Trzy publikacje:
 - a. „Jak wygrać kampanie. Komunikacja dla zmian” <http://bit.ly/1fXucsh>
 - b. „Kuźnia kampanierów – poradnik walczących społeczników”
<http://bit.ly/kuzniakampanierow>
 - c. „Tiry na tory – poradnik walczących społeczności” <http://bit.ly/ZQfXs4>
5. Spotkanie ewaluacyjne (listopad 2015) – dwudniowe spotkanie, którego celem jest wymiana doświadczeń i weryfikacja planów działania. Warunki: opłacamy dojazd (do kwoty 100 zł), wyżywienie a także nocleg.
6. Kongres Kampanierów (marzec 2016) – jednodniowe spotkanie w Warszawie dla 80 osób z całej Polski. Warunki: opłacamy dojazd (do kwoty 100 zł) i wyżywienie, w szczególnych przypadkach również nocleg.

Zobowiązania uczestników KK:

1. Udział w tygodniowym kursie szkoleniowym.
2. Odłączenie od „Matrixa” – przed rozpoczęciem kursu uczestnicy zdają do depozytu baterie od telefonów i laptopów i innych urządzeń mobilnych.
3. Przygotowanie Indywidualnego Planu Kampanii (IPK) w zakresie lokalnej lub ogólnopolskiej kampanii, którą uczestnik przeprowadzi do 1 marca 2016 r. IPK powstaną w trakcie kursu szkoleniowego.
4. Wykorzystanie 10. godzin coachingu w okresie od 15 września do 1 marca 2016 r.
5. Udział w dwudniowym spotkaniu ewaluacyjnym.
6. Udział w jednodniowym Kongresie Kampanierów.