

## Szukamy 13. dzielnych kobiet i mężczyzn do VI edycji Kuźni Kampanierów



Foto: III edycja KK

### I. Wzmacniamy społeczników

Walka Dawida z Goliatem. Czy pamiętasz, w jaki sposób pasterz pokonał olbrzymia? Dowiedz się, jak wygrać swoją kampanię obywatelską. Zgłoś się już dziś. Liczba miejsc ograniczona.

Do udziału w VI edycji Kuźni Kampanierów zapraszamy członków zarządu, pracowników, stażystów, wolontariuszy i współpracowników organizacji pozarządowych oraz liderów grup nieformalnych z województwa łódzkiego.

### II. Co mamy dla Ciebie bezpłatnie?

1. **Przygodę, wiedzę, umiejętności i narzędzia.**
2. 7-dniowy unikatowy **kurs specjalistyczny**, który odbędzie się w dniach **od 8 do 14 lipca 2023**. Zajęcia poprowadzą eksperci z praktyczną wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. Kurs zakłada warsztaty, studia przypadków, interaktywne ćwiczenia, projekcje filmowe, dyskusje, spacer i gry terenowe. Zapewniamy wyżywienie, noclegi, zwrot kosztów dojazdu do miejsca kursu, ubezpieczenie NNW.  
  
Kurs odbędzie się w jednym z ośrodków na terenie województwa łódzkiego. Dokładne informacje nt. miejsca zostaną przekazane zrekrutowanym osobom.
3. 10 godzin **coachingu i mentoringu** dla szczególnie wyróżniających się uczestników kursu, którzy będą prowadzić swoje kampanie obywatelskie od lipca 2023 do lutego 2024.

4. **Voucher** (pakiet pomocowy/rozwojowy) o wartości 2 tys. zł na dofinansowanie działań w ramach indywidualnych kampanii obywatelskich prowadzonych przez uczestników (dla szczególnie zmotywowanych uczestników kursu).
5. **Sieć nowych kontaktów** w oparciu o relacje i doświadczenia ekspertów oraz uczestników kursu.
6. **Poradnik**, o tym, jak wygrać kampanie obywatelskie.

### III. **Ekspert** z poprzednich edycji **Kuźni Kampanierów**:

Jacek BABIEL (e-babiel.com), Hubert BARAŃSKI (Fundacja Normalne Miasto Fenomen), Katarzyna BATKO-TOŁUĆ (Sieć Obywatelska Watchdog Polska), Stanisław BIEGA (Centrum Zrównoważonego Transportu), Bartosz BRZYSKI (Klub Jagielloński), Mirella CZAJKOWSKA-TUREK (Stowarzyszenie „Gliwiczanie dla Gliwic”), Magda DOLIWA-GÓRSKA (Instytut Spraw Obywatelskich), Joanna ERBEL (autorka książki „Poza własnością”), Bogusław FELISZEK (mediagapa.pl), Emil JABŁOŃSKI (occupychevron.tumblr.com), Maria JARASZEK (Instytut Spraw Obywatelskich), Aleksandra KNAPIK (Stowarzyszenie Łódzkie Dziewuchy Dziewuchom), **Janusz KORBEL** (Pracownia na rzecz Wszystkich Istot), Grzegorz KOSSON (gkossoson.com), Rafał KUBACKI (Stowarzyszenie na Rzecz Ochrony Krajobrazu Kulturowego Mazur „Sadyba”), Zbigniew LAZAR (Agencja PR Modern Corp.), Marek LEWANDOWSKI (NSZZ „Solidarność”), Paulina LOTA (Fundacja Kuźnia Kampanierów), Lech MERGLER (Kongres Ruchów Miejskich), Eryk MISTEWICZ (WszystkoCoNajwazniejsze.pl), Maciej MUSKAT (Greenpeace Polska), Edyta NOWICKA (Ruch społeczny „Rodzic po łódzku”), Anna Jadwiga ORZECH (Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy), Przemek PASEK (Fundacja Ja Wisła), Tomasz PIETRUSZKA (Referendum ws. ACTA), Ilona PIETRZAK (Instytut Spraw Obywatelskich), Bartłomiej „Świstak” PIOTROWSKI (Ruch NIE dla ACTA), Andrzej POMARAŃSKI (Agencja PR Modern Corp.), Tomasz SIDEWICZ (wiedzatowladza.pl), Szymon SIKORSKI (Publicion), Olaf SWOLKIEN (Federacja Zielonych Grupa Krakowska), Radosław ŚLUSARCZYK (Pracownia na rzecz Wszystkich Istot), Jan ŚPIEWAK (Wolne Miasto Warszawa), Krzysztof TAŃCULA (Obywatelski Mielec), Paweł TKACZYK (paweltkaczyk.pl), Piotr WAGLOWSKI (VaGla.pl), Janusz WALUSZKO (Ruch Społeczeństwa Alternatywnego), Renata WŁAZIK (Zachem – bomba ekologiczna Bydgoszczy), Marcin WOJTALIK (Instytut Globalnej Odpowiedzialności), Andrzej ZYBERTOWICZ (Biuro Bezpieczeństwa Narodowego).

### **Osoba odpowiedzialna za program VI edycji Kuźni Kampanierów:**

Rafał Górski – społecznik, wojownik, państwowiec. Na frontach kampanii obywatelskich od 1995 r., m.in. Tiry na tory, Obywatele Decydują, Wolne od GMO, Broń gotówki!. Redaktor naczelny Tygodnika Spraw Obywatelskich. Motto życiowe: „Życ to stawiać opór”.

### IV. **Zobacz wideo o Kuźni Kampanierów:**

1. I edycja: <https://www.youtube.com/watch?v=O5jmZx6eeEA&list=PLV050r-UYQA00VHDO42rmMsjFABt09jcD&index=30>

2. II edycja: <https://www.youtube.com/watch?v=m9wMOJykMEI&list=PLV050r-UYQA00VHDO42rmMsjFABt09jcD&index=17>
3. III edycja: <https://www.youtube.com/watch?v=Uaavx1Gowqk>
4. IV edycja: [https://www.youtube.com/watch?v=rzj\\_jne30qk](https://www.youtube.com/watch?v=rzj_jne30qk)
5. V edycja: [https://www.youtube.com/watch?v=Xe0-IgUCp\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=Xe0-IgUCp_0)

Mało? 😊 Obejrzyj relację zdjęciową z ostatniej edycji Kuźni Kampanierów: <https://kampanierzy.pl/z-frontu/v-kurs-kuzni-kampanierow-fotorelacja>.

#### **V. Rekomendacje od uczestników poprzednich edycji**

*Jeśli chcesz coś zmienić ale nie do końca wiesz jak, potrzebujesz narzędzi, wymiany doświadczeń, wsparcia to KK jest doskonałym miejscem dla Ciebie. Będzie trudno, będą pytania po co, dlaczego, jak chcesz robić to co robisz. Będą stawiać wyzwania, wymagania, będzie trzeba dyskutować i bronić swojego. W zamian dostaniesz pełny zestaw narzędzi do zmiany świata. Ostrzegam, ten kurs zmienia życie.*

Monika Kotulak

\*

*Spędziliśmy siedem dni w zamknięciu. To była taka willa pod Konstancinem. Byliśmy zupełnie zamknięci. Bez dostępu do internetów, telewizji, do niczego. I przez siedem dni w takiej grupie kilkunastoosobowej pracowaliśmy nad sobą. Więc de facto to nie była kuźnia kampanii, ale to naprawdę była kuźnia kampanierów, w sensie, że chodziło nam o tych kampanierów.*

Petros Tovmasyan

\*

*Po kursie czuję się jak wojowniczką szykującą się do walki. O serca, umysły i chęci Polaków.*

Magdalena Kurowska

\*

*Warto by poznać swoje kompetencje i zdiagnozować własne mocne strony. Warto bo program Kuźni Kampanierów zakłada stworzenie schematu działań i zdefiniowania aktorów procesu – naszych zwolenników i antagonistów. Warto bo można poznać fantastycznych ludzi i to off-line przez cały tydzień.*

Paweł Górny

\*

*Coaching dał mi dużą motywację do działania i pozwolił mi na głębszą analizę swoich planów pod kątem skuteczności i realności wdrożenia w lokalnym środowisku. Mając poczucie wsparcia ze strony coacha nie bałam się podejmować odważnych decyzji.*

Ewelina Wojciechowska

\*

*Kuźnia całkowicie zburzy Twoje hipisowskie podejście – otworzy oczy na polityków, którzy chcą się przy Tobie tylko ogrzać. Poznasz hardkorowe planowanie, w miejsca zdobywania kolejnych bzdurnych lajków.*

Krzysiek Tańcula

\*

*Uczestnictwo w Kuźni Kampanierów było dla mnie znaczącym punktem w mojej działalności społecznej – od tej pory patrzę na nią inaczej, a wiele wcześniej automatycznie wykonywanych ruchów zyskało dla mnie swój filozoficzny wymiar.*

Cezary Brudka

## **VI. Rekrutacja i selekcja**

- Krok 1:** wyślij e-mail z prośbą o formularz zgłoszeniowy na adres: [kuznia.kampanierow@instytut.lodz.pl](mailto:kuznia.kampanierow@instytut.lodz.pl). Formularz otrzymasz w ciągu 2 dni roboczych.
- Krok 2:** do 9 maja 2023 r. prześlij wypełniony formularz zgłoszeniowy na adres: [kuznia.kampanierow@instytut.lodz.pl](mailto:kuznia.kampanierow@instytut.lodz.pl).
- Krok 3:** w dniach 15-17 maja 2023 r. przeprowadzimy z wybranymi osobami rozmowy selekcyjne (telefonicznie lub za pośrednictwem komunikatora Skype lub platformy ZOOM).
- Krok 4:** 22 maja 2023 r. ogłosimy wyniki rekrutacji i selekcji na stronie [www.instytutsprawobywatelskich.pl](http://www.instytutsprawobywatelskich.pl) oraz na [www.kampanierzy.pl](http://www.kampanierzy.pl).

## **UWAGA!**

Uczestnik kursu zobowiązuje się do zdania do depozytu pierwszego dnia kursu (wraz z rozpoczęciem zajęć), tj. 8 lipca 2023 r. sprzętu elektronicznego typu telefony komórkowe, smartfony, komputery, laptopy, telewizory, radioodbiorniki i inne urządzenia z dostępem do Internetu. Sprzęt ten będzie oddany Uczestnikowi ostatniego dnia kursu, tj. 14 lipca 2023 r.

W przypadkach nadzwyczajnych będzie można skorzystać z telefonu osoby koordynującej kurs. Podczas kursu obowiązuje zakaz posiadania dostępu do urządzeń umożliwiających korzystanie z usług telekomunikacyjnych (rozmowy, Internet), co służyć ma możliwości maksymalnej koncentracji na sobie, swoich możliwościach, odkrywaniu własnej motywacji oraz na opracowywanej kampanii.

## **VII. Kuj żelazo póki gorące. Zgłoś się już dziś do Kuźni Kampanierów. 😊**

