

Szukamy 13. dzielnych kobiet i mężczyzn do VII edycji Kuźni Kampanierów


kuźnia
kampanierów

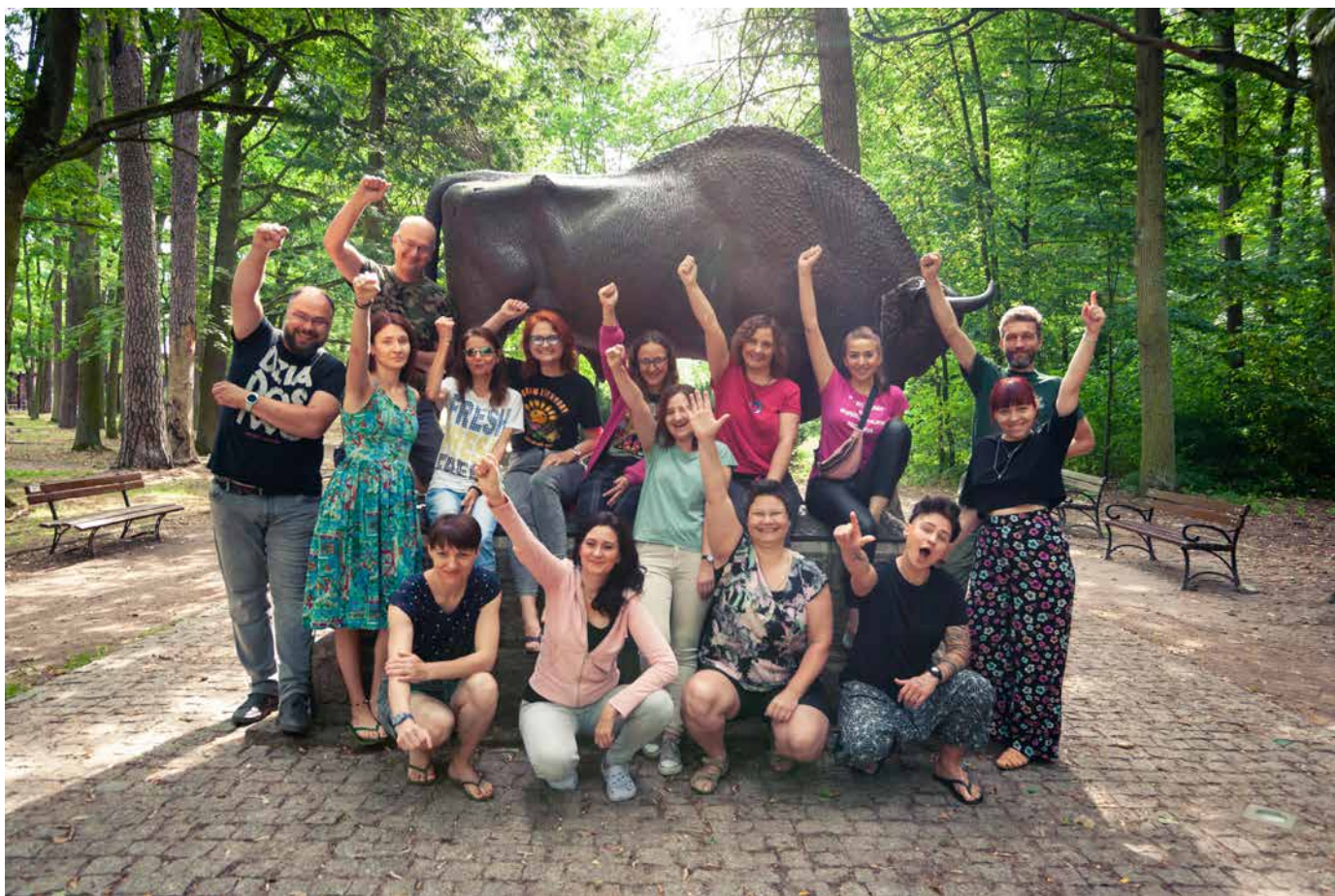


Foto: VI edycja KK

I. Wzmacniamy społeczników

Walka Dawida z Goliatem. Czy pamiętasz, w jaki sposób pasterz pokonał olbrzyma? Dowiedz się, jak wygrać swoją kampanię obywatelską. Zgłoś się już dziś. Liczba miejsc ograniczona.

Do udziału w VII edycji Kuźni Kampanierów zapraszamy społeczników, aktywistów i osoby zainteresowane walką o dobro wspólne.

II. Co mamy dla Ciebie bezpłatnie?

1. **Przygodę, wiedzę, umiejętności i narzędzia.**
2. 9-dniowy unikatowy **kurs specjalistyczny**, który odbędzie się w dniach **od 6 do 14 lipca 2024 r. (sobota–niedziela)**. Zajęcia poprowadzą eksperci z praktyczną wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. Kurs zakłada warsztaty, studia przypadków, interaktywne ćwiczenia, projekcje filmowe, dyskusje, spacer i gry terenowe. Zapewniamy wyżywienie, noclegi, zwrot kosztów dojazdu do miejsca kursu, ubezpieczenie **NNW**. Kurs odbędzie się w malowniczym Pałacu w Małkowie (województwo łódzkie) – www.malkow.pl.
3. 10 godzin **coachingu i mentoringu** dla szczególnie wyróżniających się uczestników kursu, którzy będą prowadzić swoje kampanie obywatelskie od sierpnia 2024 do marca 2025.
4. **Sieć nowych kontaktów** w oparciu o relacje i doświadczenia ekspertów oraz uczestników kursu.
5. **Poradnik**, o tym, jak wygrywać kampanie obywatelskie.

III. Ekspert z poprzednich edycji Kuźni Kampanierów:

Jacek BABIEL (e-babiel.com), Hubert BARAŃSKI (Fundacja Normalne Miasto Fenomen), Katarzyna BATKO-TOŁUĆ (Sieć Obywatelska Watchdog Polska), Stanisław BIEGA (Centrum Zrównoważonego Transportu), Bartosz BRZYSKI (Klub Jagielloński), Mirella CZAJKOWSKA-TUREK (Stowarzyszenie „Gliwiczanie dla Gliwic”), Magda DOLIWA-GÓRSKA (Instytut Spraw Obywatelskich), Joanna ERBEL (autorka książki „Poza własnością”), Bogusław FELISZEK (mediagapa.pl), Emil JABŁOŃSKI (occupychevron.tumblr.com), Maria JARASZEK (Instytut Spraw Obywatelskich), Małgorzata JANKOWSKA (Tygodnik Spraw Obywatelskich), Aleksandra KNAPIK (Stowarzyszenie Łódzkie Dziewuchy Dziewuchom), Janusz KORBEL (Pracownia na rzecz Wszystkich Istot), Grzegorz KOSSON (gkoss.com), Rafał KUBACKI (Stowarzyszenie na Rzecz Ochrony Krajobrazu Kulturowego Mazur „Sadyba”), Zbigniew LAZAR (Agencja PR Modern Corp.), Marek LEWANDOWSKI (NSZZ „Solidarność”), Paulina LOTA (Fundacja Kuźnia Kampanierów), Lech MERGLER (Kongres Ruchów Miejskich), Eryk MISTEWICZ (WszystkoCoNajwazniejsze.pl), Maciej MUSKAT (Greenpeace Polska), Edyta NOWICKA (Ruch społeczny „Rodzić po łódzku”), Anna Jadwiga ORZECH (Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy), Przemek PASEK (Fundacja Ja Wisła), Tomasz PIETRUSZKA (Referendum ws. ACTA), Ilona PIETRZAK (Instytut Spraw Obywatelskich), Bartłomiej „Świstak” PIOTROWSKI (Ruch NIE dla ACTA), Piotr PLEBANIAK (sinolog), Andrzej POMARAŃSKI (Agencja PR Modern Corp.), Tomasz SIDEWICZ (wiedzatowladza.pl), Szymon SIKORSKI (Publicon), Olaf SWOLKIEN (Federacja

Zielonych Grupa Krakowska), Radosław ŚLUSARCZYK (Pracownia na rzecz Wszystkich Istot), Jan ŚPIEWAK (Wolne Miasto Warszawa), Krzysztof TAŃCULA (Obywatelski Mielec), Paweł TKACZYK (paweltkaczyk.pl), Piotr TRUDNOWSKI (Klub Jagielloński), Piotr WAGLOWSKI (VaGla.pl), Janusz WALUSZKO (Ruch Społeczeństwa Alternatywnego), Renata WŁAZIK (Zachem – bomba ekologiczna Bydgoszczy), Marcin WOJTALIK (Instytut Globalnej Odpowiedzialności), Andrzej ZYBERTOWICZ (Biuro Bezpieczeństwa Narodowego).

Osoba odpowiedzialna za program VII edycji Kuźni Kampanierów:

Rafał Górski – społecznik, wojownik, państwowiec. Na frontach kampanii obywatelskich od 1995 r., m.in. Tiry na tory, Obywatele Decydują, Wolne od GMO, Broń gotówki!. Redaktor naczelny Tygodnika Spraw Obywatelskich. Motto życiowe: „Życ to stawiać opór”.

IV. Zobacz wideo o Kuźni Kampanierów:

1. I edycja: <https://www.youtube.com/watch?v=05jmZx6eeEA&list=PLV050r-UYQA00VH-D042rmMsjFABt09jcD&index=30>
2. II edycja: <https://www.youtube.com/watch?v=m9wMOJykMEI&list=PLV050r-UYQA00VH-D042rmMsjFABt09jcD&index=17>
3. III edycja: <https://www.youtube.com/watch?v=Uaavx1Gowqk>
4. IV edycja: https://www.youtube.com/watch?v=rzj_jne30qk
5. V edycja: https://www.youtube.com/watch?v=Xe0-lgUCp_0

Mało? Obejrzyj relację zdjęciową z ostatniej edycji Kuźni Kampanierów:

<https://kampanierzy.pl/z-frontu/kuznia-kampanierow-vi-foto>

V. Rekomendacje od uczestników poprzednich edycji

Jeśli chcesz coś zmienić ale nie do końca wiesz jak, potrzebujesz narzędzi, wymiany doświadczeń, wsparcia to KK jest doskonałym miejscem dla Ciebie. Będzie trudno, będą pytać po co, dlaczego, jak chcesz robić to co robisz. Będą stawiać wyzwania, wymagania, będzie trzeba dyskutować i bronić swojego. W zamian dostaniesz pełny zestaw narzędzi do zmiany świata. Ostrzegam, ten kurs zmienia życie.

Monika Kotulak

Dla osób zaangażowanych społecznie, bądź chcących działać społecznie, dostęp do wiedzy na poziomie ponadpodstawowym jest w Polsce deficytowy. Jeżeli nie jesteś członkiem lub pracownikiem dużej międzynarodowej organizacji, która może cię szkolić w ramach swojej sieci, jesteś w stanie nauczyć się z bezpłatnego dostępu podstawowych rzeczy: FB, księgowość, zarządzanie projektem. Natomiast jeśli chodzi o realne doświadczenia kreowania i wygrywania kampanii, myśląc o niej jak o projekcie a nie kampanii

fejsbukowej, takiej wiedzy nie ma; i to jest bardzo dobra inicjatywa. Dobra inicjatywa, która nie powinna mięknąć.

Agnieszka Krzyżak-Pitura

Po kursie czuję się jak wojowniczka szykująca się do walki. O serca, umysły i chęci Polaków.

Magdalena Kurowska

W trakcie Kuźni mieliśmy moduł „Sztuka wojny”. Wtedy wydawał mi się bardzo abstrakcyjny, nie rozumiałam tego. Teraz patrzę inaczej. Widzę, że polityka w dużej mierze jest takim wyścigiem zbrojeń.

Niezwykłe jest to, że odkąd Kuźnia się zakończyła, zaczęły się w człowieku rozwijać rozpoczęte na niej procesy. Zaczęłam inaczej obserwować rzeczywistość. Mieliśmy bardzo dobrych nauczycieli.

Ewa Zabost

Bardzo dużo skorzystałem z Kuźni. Z jednej strony dostarczyła narzędzi, sposobów działania. Z drugiej możliwość kontaktu nie tylko z prelegentami, ale też z innymi społecznikami. Wymiana doświadczeń jest naprawdę bardzo ważna.

Wiele zyskałem z programu coachingu, identyfikowania własnych mocnych i słabych stron.

Wydaje mi się, że nawet osobom doświadczonym w prowadzeniu organizacji czy kampanii Kuźnia może się przydać. Na wielu polach wyzwolić autorefleksję.

Mikołaj Skrzypiec

Kuźnia całkowicie zburzy Twoje hipisowskie podejście – otworzy oczy na polityków, którzy chcą się przy Tobie tylko ogrzać. Poznasz hardkorowe planowanie, w miejsca zdobywania kolejnych bzdurnych lajków.

Krzysiek Tańcula

Uczestnictwo w Kuźni Kampanierów było dla mnie znaczącym punktem w mojej działalności społecznej – od tej pory patrzę na nią inaczej, a wiele wcześniej automatycznie wykonywanych ruchów zyskało dla mnie swój filozoficzny wymiar.

Cezary Brudka

VI. Rekrutacja i selekcja

- Krok 1:** wyślij e-mail z prośbą o formularz zgłoszeniowy na adres: maria.jaraszek@kuzniakampanierow.pl. Formularz otrzymasz w ciągu 2 dni roboczych.
- Krok 2:** do 7 czerwca 2024 r. do godz. 12 prześlij wypełniony formularz zgłoszeniowy na adres: maria.jaraszek@kuzniakampanierow.pl.
- Krok 3:** w dniach 11–12 czerwca 2024 r. przeprowadzimy z wybranymi osobami rozmowy selekcyjne (telefonicznie lub za pośrednictwem komunikatora Skype lub platformy ZOOM).
- Krok 4:** 13 czerwca 2024 r. ogłosimy wyniki rekrutacji i selekcji na stronie instytutsprawobywatelskich.pl oraz na kampanierzy.pl.

UWAGA!

Uczestnik kursu zobowiązuje się do zdania do depozytu pierwszego dnia kursu (wraz z rozpoczęciem zajęć), tj. 6 lipca 2024 r. sprzętu elektronicznego typu telefony komórkowe, smartfony, komputery, laptopy, telewizory, radioodbiorniki i inne urządzenia z dostępem do Internetu. Sprzęt ten będzie oddany Uczestnikowi ostatniego dnia kursu, tj. 14 lipca 2024 r.

W przypadkach nadzwyczajnych będzie można skorzystać z telefonu osoby koordynującej kurs. Podczas kursu obowiązuje zakaz posiadania dostępu do urządzeń umożliwiających korzystanie z usług telekomunikacyjnych (rozmowy, Internet), co służyć ma możliwości maksymalnej koncentracji na sobie, swoich możliwościach, odkrywaniu własnej motywacji oraz na opracowywanej kampanii.

VII. Kuj żelazo póki gorące. Zgłoś się już dziś do Kuźni Kampanierów.

Obywatelski Akcelerator Innowacji

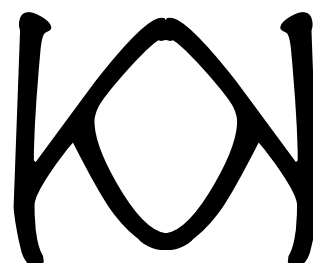
ul. Pomorska 40, 91-408 Łódź

tel. 42 630 17 49

biuro@kuzniakampanierow.pl

kampanierzy.pl

NIP: 7252079915



**kuźnia
kampanierów**